



« FEEL-GOOD SNACKING » la nouvelle plateforme de marque d'Azura met la tomate cerise au centre de tous les petits moments gourmands de la journée.

Acteur majeur de la production mondiale de tomates cerises, Azura dévoile sa nouvelle plateforme de marque intitulée « Feel-good snacking », mettant en avant la tomate cerise comme le choix idéal pour toutes les pauses grignotage saines au cours de la journée.

Un snacking sain à tous moments de la journée

À manger à l'apéro, au repas ou tout simplement à picorer, Azura, **ambassadeur du snacking sain**, place la tomate cerise au cœur des petites pauses gourmandes, qu'elles soient prises en solitaire ou partagées, et ce, tout au long de la journée. La nouvelle plateforme de marque aspire à positionner la tomate cerise comme **LE choix privilégié pour un grignotage sain**, incitant les consommateurs à l'intégrer dans leurs salades quotidiennes voire même dans leurs moments de détente, d'activité physique et d'apéritif.

Rondes, allongées ou mélangées, les tomates cerises se dévoilent désormais dans un **nouveau pack carton**, arborant un design frais et accrocheur, et présentant une fenêtre transparente en cellulose qui assure une visibilité parfaite sur le produit tout en préservant sa qualité. **Conçue également pour les jeunes gourmets**, la barquette intègre des éléments ludiques, tels que des jeux liés à la sélection variétale, renforçant ainsi l'interaction avec les consommateurs. Une approche qui vise à **associer positivement la marque Azura à des moments agréables et gourmands** tout au long de la journée grâce à la plateforme « **Feel-good snacking** ».

Azura sur TF1

Pour accompagner ce lancement, du 15 janvier jusqu'au 18 février, Azura sera pour la première fois à la télévision, partenaire de l'émission « **Petits plats en équilibre** » diffusée sur TF1. Deux spots, en entrée et en sortie de programme, viendront ainsi soutenir le lancement de « **Feel-good snacking** » en mettant l'accent sur les différents moments de consommation auxquels s'associent les tomates cerises. Cette campagne sera soutenue par

des temps forts sur les réseaux sociaux et des initiatives en magasin. De plus, des opérations sur le terrain sont planifiées tout au long de l'été 2024, visant à renforcer la présence de la marque et à stimuler l'engagement des consommateurs.

L'objectif ? faire connaître au plus grand monde le snacking sain « made in Azura ».

Retrouvez ici le [premier spot](#) !



Tomates Cerises Rondes
Existe en 250g et 500g
PMC* : 0,99€ et 3,59€



Tomates Cerises Allongées
Existe en 250g, 400g et 500g
PMC* : 0,99€, 2€ et >2€



Tomates Cerises Mélangées
Existe en 250g et 400g
PMC* : 1,79€ et 3€

PMC* : Prix Moyen Constaté
Le distributeur est libre dans la fixation de son prix.

À propos d'Azura

Azura est un Groupe familial privé franco-marocain créé en 1988 spécialisé dans les filières fruits & légumes et aquaculture et un des leaders mondiaux de la production de tomates enregistrant un chiffre d'affaires de 500 Millions d'Euros en 2023. Grâce à ses 18000 collaborateurs et à un savoir-faire unique, le Groupe Azura offre des produits de haute qualité à ses consommateurs : tomates, herbes aromatiques, fleurs comestibles et palourdes. Pleinement engagé dans l'amélioration continue de son profil environnemental, le Groupe Azura a mis en place une stratégie RSE couvrant l'ensemble de la chaîne de production, du champ à l'assiette : recherche agronomique pour limiter au maximum le recours aux produits phytosanitaires, conception de variétés sans résidus de pesticides, production sous serres non chauffées, optimisation de l'utilisation des ressources en eau, diminution de la consommation d'emballages plastiques et valorisation des déchets. Le Groupe Azura est également investi dans l'aide aux communautés du sud du Maroc, à travers la Fondation Azura. Fondée en 2014, la Fondation accompagne des projets de soutiens à l'éducation (création d'écoles, de crèches, de centres éducatifs pour les enfants atteints de handicap) ainsi que des projets liés à la gestion rationnelle des ressources naturelles. Cultiver le Bon pour la planète, pour les consommateurs, pour la société et pour les collaborateurs est la raison d'être du groupe depuis plus de 30 ans qui sous-tend son ambition pour les générations futures.

L'ensemble des actions entreprises par le Groupe Azura en faveur du développement durable sont à retrouver dans le dernier rapport RSE, disponible ici : <https://www.azura-group.com/nos-engagements-rse>

Contact presse : We change - Cécile Saint-Paul - cecile.saint-paul@change.bz